

## **Retail Design by Wanzl: Gestalten, um zu verkaufen. Bauen, um zu inspirieren.**

**Mit seinem internationalen Retail Design Team positioniert sich Wanzl als strategischer Sparringspartner für den Handel. Der Ansatz geht dabei bewusst über klassischen Ladenbau hinaus: Retail Design versteht Wanzl als ganzheitliche Disziplin, die Markenidentität, Raumwirkung und Funktionalität miteinander verbindet und das Ziel verfolgt, Verkaufsflächen zu Orten zu machen, die Orientierung geben, inspirieren und wirtschaftlich funktionieren.**

Im Mittelpunkt steht der klare gestalterische Anspruch, Verkaufsflächen nicht zu dekorieren, sondern zu konzipieren. Materialien, Farben, Formen und Licht werden gezielt eingesetzt, um Sortimente verständlich zu strukturieren, Kundenströme zu lenken und Aufenthaltsqualität zu schaffen. Retail Design wird zum Übersetzer zwischen Marke und Raum und zum wirkungsvollen Hebel entlang der Customer Journey. Dabei folgt Wanzl einem klaren Design-&-Build-Ansatz: Gestaltung gibt die Richtung vor, die Umsetzung folgt konsequent. Von der ersten Idee über die Planung bis zur Realisierung entstehen Konzepte aus einer Hand, die kreative Freiheit mit technischer Machbarkeit verbinden. Prozesse, Budgets und bauliche Rahmenbedingungen werden stets konsequent mitgedacht. So entstehen Lösungen, die sowohl visuell überzeugen als sich auch im operativen Alltag bewähren.

Ein wesentlicher Bestandteil ist die enge Verzahnung von Design und Praxis. Wegeführung, Zonierung und die Positionierung von Sortimenten orientieren sich konsequent am tatsächlichen Kaufverhalten. Ziel ist es, Räume zu schaffen, die intuitiv funktionieren, Orientierung geben und gleichzeitig Raum für Inspiration lassen, unabhängig von Format oder Branche. Unterschiedliche Nutzungskonzepte, Flächengrößen und Zielgruppen erfordern flexible Designlösungen, die sich an veränderte Anforderungen anpassen lassen. Internationale Perspektiven und Projekterfahrungen fließen dabei gezielt in die Entwicklung ein.

Im Wanzl Portfolio bildet Retail Design einen strategischen Baustein zwischen Produkten, Leistungen und Prozessen. Ob als Einzelengagement oder integriert in ganzheitliche Projekte werden Planung und Design zu einem zentralen Faktor für konsistente Einkaufserlebnisse. Oder anders gesagt: Wanzl gestaltet, um zu verkaufen und baut, um zu inspirieren. Damit schafft der Retail Experte neue Shopportunities im Spannungsfeld von Emotion, Funktion und Wirtschaftlichkeit.